

[供即時發佈]

創科實業二零二五年上半年錄得穩健的業績

銷售額增長至 78 億美元，純利增長至 6.28 億美元

(二零二五年八月五日，香港訊) - 全球無線電動工具、戶外園藝工具和地板護理公司，創科實業有限公司（「創科實業」或「本集團」）（香港聯交所股份代號：0669，美國預託證券（ADR）代號：TTNDY）欣然宣佈本公司及其附屬公司截至二零二五年六月三十日六個月期間未經審核之綜合業績。於二零二五上半年，創科實業的銷售額增長至 78 億美元，按列賬貨幣計算則增長 7.1%，按當地貨幣計算增長 7.5%。期內，MILWAUKEE 及 RYOBI 兩大領先品牌均表現非凡。

- 創科實業上半年表現強勁，按當地貨幣計算，銷售額增長 7.5% 至 78 億美元，純利增長 14.2% 至 6.28 億美元。
- 按當地貨幣計算，我們的旗艦品牌 MILWAUKEE 業務銷售額增長 11.9%，延續全球第一專業電動工具品牌的主導領導地位。
- 全球首屈一指的消費者充電式工具及戶外電動工具品牌 RYOBI，按當地貨幣計算，銷售額增長 8.7%。
- 於二零二五年上半年，創科實業的自由現金流達到 4.68 億美元，期末處於淨現金狀況。

二零二五年上半年財務摘要

	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元	變動
營業額	7,833	7,312	+7.1%
毛利率	40.3%	39.9%	+34 基點
除利息及稅項前盈利	709	626	+13.3%
本公司股東應佔溢利	628	550	+14.2%
每股基本盈利 (美仙)	34.37	30.12	+14.1%
每股中期股息 (約美仙)	16.09	13.90	+15.7%

於二零二五年上半年，毛利率上升 34 個基點至 40.3%。有關增長反映其著重提升消費品牌的盈利能力，提高營運效率，高利潤率的 MILWAUKEE 業務增長為組合帶來正面影響，以及整個生產與採購網絡的生產力提升。於二零二五年上半年，除利息及稅項前盈利為 709,000,000 美元，較二零二四年同期增加 13.3%。以銷售額的百分比計算，除利息及稅項前盈利率亦較二零二四年上半年增加 49 個基點至 9.1%。純利增長 14.2% 至 628,000,000 美元，每股盈利亦增加 14.1% 至 34.37 美仙。與二零二四年六月相比，營運資金佔銷售額的百分

比改善190個基點至16.8%。於二零二五年上半年，本集團錄得468,000,000美元的正自由現金流，期末處於淨現金狀況。

按當地貨幣計算，創科實業的電動工具業務銷售額增長8.3%至7,400,000,000美元。以當地貨幣計算，MILWAUKEE業務於二零二五年上半年錄得雙位數的銷售額增長，期內增長11.9%。RYOBI則錄得驕人成績，按當地貨幣計算增長8.7%。地板護理及清潔業務營運利潤較二零二四年上半年增加3.6%至9,700,000美元，按當地貨幣計算，營業額則下降4.8%至408,000,000美元。

董事會議決派發截至二零二五年六月三十日止六個月期間之中期股息每股 125.00 港仙（約 16.09 美仙）（二零二四年：108.00 港仙（約 13.90 美仙））。中期股息將派發予於二零二五年九月五日（確定股東享有建議中期股息之記錄日期）名列本公司股東名冊之股東。預期中期股息會於二零二五年九月十九日或前後派發。

創科實業主席 Horst Pudwill 先生表示：「於二零二五年上半年，我們錄得總銷售增長、可觀的自由現金流，以及除利息及稅項前盈利增長及純利率改善，並對業績感到高興。我們有信心成功應對當前的宏觀經濟環境，並在未來幾個月乃至數年內鞏固更強大的領導地位。」

創科實業行政總裁 Steven P. Richman 先生表示：「我們於上半年取得驕人成績，反映全球團隊的全情投入及優秀文化。為了持續鞏固成功基礎，我們積極招募、挽留及投資於全球的頂尖人才，而且我們對創科實業各級建立的人才資歷及儲備優勢感到無比自豪。」

-完-

前瞻性陳述

本公告包含某些前瞻性陳述或使用某些前瞻性術語，此等陳述或術語基於創科實業目前對集團經營業務及市場之預期、估計、預測、信念及假設，並反映截至本公告日期創科實業的觀點。此等前瞻性陳述並非對集團未來業績之保證，並會受市場風險、不確定性及創科實業無法控制的因素所影響。因此，實際結果及回報可能與本公告中所作出之假設及陳述存在重大差異。

關於創科實業

創科實業有限公司（「創科實業」或「公司」）於一九八五年由德國企業家 Horst Julius Pudwill 創立，是領導全球充電式技術的領導者。作為電動工具、戶外園藝工具、地板護理及清潔產品等的先驅，創科實業為全球專業、工業、DIY 和消費者市場提供服務。公司全球員工人數逾 47,000 人，藉著努力不懈追求創新及戰略增長，鞏固了公司在行業中的領導地位。

MILWAUKEE 是創科實業專業工具組合的前鋒。歷史悠久的 MILWAUKEE 品牌的全球研發總部設在威斯康辛州布魯克菲爾德，以推動創新、安全和工地生產力而聞名於世。RYOBI 品牌的總部位於南卡羅萊納州格林維爾，長久以來一直是 DIY 愛好者的首選，並不斷為 DIY 工具行業訂立創新的標準。創科實業旗下多元品牌組合還包括 AEG、EMPIRE、HOMELITE 等深受信賴的品牌，以及 HOOVER、ORECK、VAX 及總部位於北卡羅來納州夏洛特的 DIRT DEVIL 等地板護理產品的領導品牌。

創科實業譽滿全球，擁有著名品牌組合，及強大的股權結構，突顯了公司業務的全球性和穩定性。Pudwill 家族一直都是公司的最大的股東，其餘股權主要則由北美和歐洲機構投資者持有。創科實業在香港聯交所掛牌上市，是恒生指數成份股之一，業務範圍遍及全球，並致力於保持環境、社會和企業管治的標準。詳情請瀏覽 www.tti-group.com。

所有列出的商標，除 AEG 及 RYOBI 外，均為本集團所擁有。AEG 為 AB Electrolux (publ.)之註冊商標，並依許可使用。RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，並依許可使用。

投資者關係垂詢：

主要聯絡
創科實業投資者關係
電話：+1 (954) 541-9660
電郵：ir@ttihq.com

亞太區
創科實業投資者關係
電話：+(852) 2402 6888
電郵：ir@tti.com.hk